

文化の向上と産業振興の拠点施設として東北部の玄関口である、当時の米原町に昭和63年4月にオープンした。近畿・東海・北陸を結ぶ交通幹線の要に位置している。この立地条件や地域の文化資源を生かし、平成23年度、2期目の指定管理を迎え、滋賀県次世代創造発信事業を実施するにあたり、文化庁の「優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業」において5年間の助成採択を受け、「温故知新」をテーマに掲げ鑑賞公演中心から自主企画・制作にシフトし、量から質に形態を変更した。

利用については、東日本大震災の影響による、大手企業の利用のキャンセル、景気低迷による利用控え、長栄座事業の不振などが重なり、前年度と比較し収入、入場者数、稼働率などの数字が大きく減となる要因となった。管理面でも竣工以来24年が経過し、その都度整備工事を行ってきたが、建物の老朽化、経年劣化が進行しており、年度途中に急遽トイレの臭気対策整備工事も実施した。

事業面では、自主企画事業として明治の芝居小屋「長栄座」復活事業、「近淡海の祭り」などを実施した。次世代文化芸術推進事業として、中学校・特別支援学校を中心にアーティストを派遣し文化芸術に触れる機会を提供した。地域の中核劇場と新作狂言の制作、公演を行う「おうみ狂言図鑑2012」、人材育成事業、鑑賞事業、市町ホールとの連携事業であるアートコラボレーション事業を実施した。また、産業支援プラザと連携・共働し長栄座事業などにおいてロビーで伝統産業の展示販売を開催し好評を博した。特にビジネスカフェでは、初めて大学から講師を招いてセミナーを実施した。

○総数	262,380 人	(353,665 人)	対前年度比	74.2%
a.来館者総数	259,529 人	(342,975 人)	対前年度比	75.7%
b.利用者・入場者数	127,691 人	(206,852 人)	対前年度比	61.7%
c.会館以外の会場入場者数	2,851 人	(10,690 人)	対前年度比	26.7%

※「総数」は、「来館者総数」と「会館以外の会場入場者数」の合計、「利用者・入場者数」は、「来館者総数」の内数で、施設利用者、事業入場者等

1 受託事業

(1)公有財産使用料等徴収事務

種別	件数	施設使用料	
		件	円
公有財産使用料	9	(9)	1,536,646 (965,561)
光熱水費分担金	13	(9)	1,044,035 (972,084)
自動販売機年額納付料	(3)	(0)	(1,764,000) (0)
合計	25	(18)	4,344,681 (1,937,645)

(2)施設整備事業

ア 電波障害補償設備撤去工事(事務費含む)	3,820,000 円
イ 電動移動席オーバーホール(事務費含む)	2,915,505 円
ウ イベントホール・小劇場舞台吊物制御機構電気関係部品更新工事(事務費含む)	33,980,000 円
エ イベントホール・小劇場諸幕取替工事(事務費含む)	8,175,000 円
オ トイレ改修工事(事務費含む)	4,354,920 円
カ イベントホール・小劇場舞台音響設備改修工事	[県執行]
合計	53,245,425 円

2 指定管理事業

(1)施設利用

種別	件数	利用者数	施設使用料		付帯設備使用料		計
			件	人	円	円	
イベントホール	93	65,597	(220)	(121,918)	8,002,624	4,994,890	12,997,514 (16,233,498)
小劇場	58	7,591	(117)	(13,579)	1,052,712	1,123,670	2,176,382 (3,161,767)
	619	21,081	(777)	(29,462)	6,269,680	1,562,470	7,832,150 (8,915,490)
	8	0	(7)	(0)	1,783,200	313,249	2,096,449 (1,900,334)
	885	28,672	(901)	(43,041)	9,105,592	2,999,389	12,104,981 (13,977,591)
合計	778	94,269	(1,121)	(164,959)	17,108,216	7,994,279	25,102,495 (30,211,089)

ロビー	96,298 人
海外旅券	20,552 人
その他	14,988 人
レイカディア大学	9,484 人
びわこ文化センター	16,928 人

(2) 自主企画・コミュニティ育成型事業、鑑賞事業、2館共通事業

事業名	事業概要(開催日・内容)	入場料等 円	入場者 人	予算額 円	決算額 円	備考
【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 明治の芝居小屋「長栄座」復活事業 伝統と創造シリーズⅡ 「流れゆくもの」にけら落とし・納涼公演	平成23年8月6日(土)、7日(日) 会場：イベントホール内特設舞台「長栄座」 かつて長浜市にあった芝居小屋「長栄座」を復活し、一流の邦楽家・邦舞家を迎えたこけら落とし公演を2日間にわたって開催した。 8月6日(土) 【第1部】 祝典演奏 素浄瑠璃 常磐津「子宝三番叟」 【第2部】 伝統と創造シリーズⅡ「流れゆくもの」 プロローグ 三味線と語りによる「行く河の流れ」 現代邦楽 藤井凡大作曲 箏と女声合唱と語りによる「伊勢物語抄」 【第3部】 邦舞 長唄「竹生島」、現代邦楽「三曲第一番」、上方落語「地獄八景亡者戯」、邦舞 常磐津「廓八景」 8月7日(日) 【第1部】 素浄瑠璃 義太夫「寿式三番叟」、箏曲演奏「火群野」、素浄瑠璃 義太夫「伽羅先代萩」政岡忠義の段」 【第2部】 伝統と創造シリーズⅡ「流れゆくもの」 プロローグ 三味線と語りによる「行く河の流れ」 現代邦楽 藤井凡大作曲 箏と女声合唱と語りによる「伊勢物語抄」 【第3部】 邦舞 常磐津「廓八景」	6日(土) 升席:24,000円 一等席:4,000円 二等席:3,000円 7日(日) 升席:20,000円 一等席:3,000円 二等席:2,000円	計 665 332 (招待) 70 189 (招待) 70 (絆招待) 4	(収入) 22,465,000 [内入場料等] 2,281,000 [内指定管理料] 9,854,000 [内民間等補助金] 10,330,000 (支出) 29,174,000	(収入) 22,465,000 [内入場料等] 2,281,000 [内指定管理料] 9,854,000 [内民間等補助金] 10,330,000 (支出) 29,684,605	入場者等 見込数 1,200
【事業成果】	質の高い文化事業の提供としては、目標が達成出来たように思われる。また新規もしくは久しぶり(3年間鑑賞なし)の鑑賞者が両日とも37%と高く、新規顧客も開拓できたのではなかろうか。集客及びチケット販売においては当初目標を下回り、効果的な広報・宣伝及びチケット販売推進のありかたについて今後課題が残る。またシアター・イン・シアターでの公演開催であったため、実際の「長栄座」完成までステージ及び客席のイメージが掴みきれなかった。					
【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 明治の芝居小屋「長栄座」復活事業 伝統と創造シリーズⅡ 「流れゆくもの」陽春公演	平成24年3月27日(火)、28日(水) イベントホール内特設舞台の芝居小屋「長栄座」の復活事業第2弾として、プロによる本格的な伝統芸能公演を2日間にわたり開催した。一流の邦楽家・邦舞家を迎え、地元滋賀県を題材にした作品や新作の発表、邦楽・邦舞キッズワークショップの成果発表等も併せて行った。 3月27日(火) 司会：葛西聖司 【夜の部】 【第1部】 創作邦楽 三味線と語りによる「行く河の流れ」 特別インタビュー 人間国宝 常磐津一巴太夫 聞き手：葛西聖司 現代邦楽 藤井凡大作曲 箏と女声合唱による「東北のわらべ唄」 特別インタビュー 米原市長 泉峰一 三代目五條珠實 聞き手：葛西聖司 【第2部】 邦舞 杵屋正邦作曲 長唄「雛の宵」 素浄瑠璃 常磐津「花舞台霞の猿曳 鞠猿」 3月28日(水) 司会：風太郎 【午前の部】 【第1部】 邦楽・邦舞キッズワークショップ 成果発表会(文化産業交流会館およびしが県民芸術創造館) 【第2部】 箏曲演奏「浪漫舞流」出演：県立伊吹高等学校、「編曲民謡調」「白南風の頃に」出演：県立長浜北星高等学校 【夜の部】司会：風太郎 【第1部】 三曲演奏「こきりこの里」「湖の笛」 上方落語「寝床」 おうみ狂言図鑑 新作狂言「鮒ずしの憂うつ」 【第2部】 邦舞 常磐津「屋敷娘」 現代邦楽「三曲第二番」	一般:4,000円 18歳以下: 2,000円 升席(定員4人): 13,000円各日	計 629 27日 223 (招待) 96 (絆招待) 3 28日 131 (招待) 175 (絆招待) 1	(収入) 16,419,000 [内入場料等] 3,823,000 [内指定管理料] 5,489,000 [内民間等補助金] 7,107,000 (支出) 15,590,000	(収入) 13,816,000 [内入場料等] 920,000 [内指定管理料] 5,489,000 [内民間等補助金] 7,407,000 (支出) 13,673,193	入場者等 見込数 1,200
【事業成果】	現代邦楽の三大作曲家である藤井凡大氏・杵屋正邦氏の「東北のわらべ唄」「雛の宵」をとりあげ、プロの箏演奏者、養成所研究生及び公募箏演奏者、そして一般公募の女声合唱メンバーにより「東北のわらべ唄」を、そしてプロの舞踊家と公募舞踊家による「雛の宵」作品制作をおこなった。中堅・若手アーティストの活躍の場の提供と、新たな作品レパートリーの蓄積となった。また、古典芸能の中でも人気の高い落語を上演するとともに、「屋敷娘」では、花道からの登場、衣裳の引き抜きや肩抜き、差し金の蝶や振り鼓などの小道具を使用し、わかりやすく華やかで、初心者でも楽しめる舞踊演目を上演した。出演者は家元や人間国宝をそろえ、質の高い芸能を幅広い客層に鑑賞していただいた。東日本大震災復興支援プロジェクトの一環として、東日本大震災・復興への希望と祈りの行動メッセージ事業という位置づけで取り組み、滋賀県に在住の被災者家族を公演に御招待し、舞台鑑賞を堪能していただけた。					

<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場・音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 邦楽・邦舞オーディション、邦楽・邦舞研究会、養成所</p>	<p>邦楽の若手・中堅演奏家の技術の向上を目的とした養成所を開設した。 [邦楽部門] オーディション平成23年8月20日(土)～平成24年1月7日(土) 6日間 [邦舞部門] オーディション平成23年9月25日(日)～平成24年1月7日(土) 8日間 練習日:8日間 [成果発表会] 平成24年1月9日(月・祝) 会場:小劇場</p>	<p>参加料 計 251 50,000円 (10,000円×5ヶ月)</p>	<p>計 251 のべ受講者数 邦楽 69 邦舞 16 発表会入場者 166</p>	<p>(収入) 2,942,000 [内入場料等] 590,000 [内指定管理料] 1,034,000 [内民間等補助金] 1,318,000 (支出) 2,556,000</p>	<p>(収入) 2,942,000 [内入場料等] 590,000 [内指定管理料] 1,034,000 [内民間等補助金] 1,318,000 (支出) 2,327,516</p>	<p>入場者等 見込数 邦楽:15 邦舞:5 受講者数 邦楽:11 邦舞:1</p>
<p>【事業成果】 周知に苦戦したが、事業を推進するにつれて問合せも増え、研究会へも多く来場者があり、徐々に養成所の取り組みが浸透してきた。研究生は、「今までにない視点から自らの活動を見直すことができた」、「これからどういう方向に進むか改めて問い直したい」といった声が多く、他の教習機関では得られない価値を見出してもらった。研究会来場者からは、「普段接することの少ない芸能を堪能できた」、「研究生にはこれからがんばってほしい」といったお声を頂戴し、停滞・縮小している県内の邦楽邦舞界の活性化の一端を担い、県民に親んでもらうことができた。</p>						
<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 邦楽・邦舞キッズワークショップ</p>	<p>幼稚園・保育園(年長)から小学6年生までを対象に箏と日本舞踊のワークショップを開催し、発表会を3月28日の長栄座公演にて行った。また、子どもたちの情操教育、礼儀作法を学んでいただく機会とした。両クラスとも22回実施。 [邦楽コース] 毎週水曜日17:00～19:00 [邦舞コース] 毎週火曜日16:30～18:30 [成果発表会] 平成24年3月28日(水) 会場:イベントホール内特設舞台「長栄座」</p>	<p>無料 (発表会にかかる衣装、小道具等は実費負担)</p>	<p>計 1,036 のべ受講者数 邦楽 239 邦舞 286 発表会入場者 511</p>	<p>(収入) 3,275,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,740,000 [内民間等補助金] 1,535,000 (支出) 2,117,000</p>	<p>(収入) 3,275,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,740,000 [内民間等補助金] 1,535,000 (支出) 2,196,652</p>	<p>入場者等 見込数 各クラスとも 10 受講者数 邦楽:10 邦舞:12</p>
<p>【事業成果】 県域で参加しやすいように、芸術創造館(県南部・西部対象)および文化産業交流会館(県東部・北部)の2会場で実施した。邦楽部門において、会館備品として箏がないが講座用の箏をレンタルできたため、一人1面の配置で充実した練習ができた。また、講師も近隣に限らず、県内の実績のある方を招くことができた。初めて体験する箏や日本舞踊の世界に時には戸惑いながらも、子どもたちはそれぞれの心と身体で大切なものを学んだ。稽古を重ねていく中から、技術面だけでなく、思いやりの気持ちや礼儀作法、立ち居振る舞い、大切に物を扱うことなど、古くから日本人が大切にしてきた「心」を自然に身につけていった。</p>						
<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 次世代文化芸術推進事業</p>	<p>平成23年11月～平成24年2月(9校14回実施) 芸術家と学校等をつ結び、次代を担う子どもたちに文化芸術に触れる感動や楽しさを伝える事業を通して、感性豊かな文化の担い手の育成を図った。中学校、特別支援学校を中心に文化芸術体験プログラムを実施した。 ①11月4日(金)木之本中学校(箏:麻植理恵子) ②12月5日(月)長浜養護学校(ヴァイオリン:山根朋子) ③12月6日(火)彦根西中学校(箏:麻植理恵子) ④12月8日(木)甲良養護学校(木管金管ピアノ:齊藤まり子) ⑤12月14日(水)長浜養護学校(打楽器:改發麻衣) ⑥12月16日(金)甲良養護学校(打楽器:改發麻衣) ⑦1月12日(木)五個荘中学校(箏:麻植理恵子) ⑧1月12日(木)甲良養護学校(ヴァイオリン:山根朋子) ⑨1月19日(木)玉園中学校(箏:麻植理恵子) ⑩1月24日(火)永源寺中学校(打楽器:改發麻衣) ⑪1月25日(水)滋賀県立盲学校(箏:麻植理恵子) ⑫1月30日(月)甲良養護学校(ヴァイオリン:山根朋子) ⑬2月28日(火)甲良養護学校(ポピュラーピアノ:大村篤) ⑭2月29日(水)柏原中学校(打楽器:改發麻衣)</p>	<p>無料</p>	<p>計 949 ①67 ②37 ③73 ④15 ⑤81 ⑥53 ⑦128 ⑧62 ⑨113 ⑩65 ⑪70 ⑫24 ⑬68 ⑭93</p>	<p>(収入) 2,405,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 2,205,000 [内民間等補助金] 200,000 (支出) 2,405,000</p>	<p>(収入) 2,405,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 2,205,000 [内民間等補助金] 200,000 (支出) 2,302,671</p>	<p>入場者等 見込数 -</p>
<p>【事業成果】 芸術創造館とエリアを分担しコーディネーターを設けることで広域的な実施が可能となり、多くの学校と芸術家を結び7つのプログラムで949人の子ども達が体験することが出来た。また、ジャンルや対象を拡大しながら継続的に実施する事を視野に入れた取り組みが実現出来た。新規の学校が9校増加し、教育普及事業が広がりをみせている。</p>						

<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 古典芸能アートマネジメント人材育成講座</p>	<p>平成23年12月10日(土)～平成24年3月10日(土)(4コース18回) 地域の文化資源を発掘・活用し、地域のアイデンティティ発信につながるような舞台芸術を企画制作できる専門家を育成する講座を実施。制作・プロデュースコース受講生はインターンとして、長栄座陽春公演で実習を行った。 [地域文化デザインコース] ・ふるさとに学ぶ、伝える、育てる(葛西聖司) ・近江の春夏を彩る民俗芸能を学ぶ(中島誠一) [舞台芸術研究コース] ・歌舞伎舞踊を中心とする日本舞踊(丸茂祐佳) ・日本音楽の伝統と未来(森重行敏) ・現代邦楽の実践と課題～箏を中心として～(石垣清美) ・三味線音楽の約束事(杵屋勝七郎) [企画・制作コース] ・ファンを増やすためのファンレイジングとケーススタディによるワークショップ(伊藤美歩) ・アーツマーケティングから発想するホール経営(衛紀生) [制作・プロデュースコース] ・少数精鋭によるプロデューサー養成講座(柴田英紀)</p>	<p>1コース 2,000円 単独受講 1回500円</p>	<p>計 371 地域文化 134 舞台芸術研究 98 企画制作 67 制作・プロデュース 72</p>	<p>(収入) 2,255,000 [内入場料等] 97,000 [内指定管理料] 1,858,000 [内民間等補助金] 300,000 (支出) 2,463,000</p>	<p>(収入) 2,258,500 [内入場料等] 100,500 [内指定管理料] 1,858,000 [内民間等補助金] 300,000 (支出) 1,256,391</p>	<p>入場者等 見込数 — 制作プロデュースの1回は芸術創造館で実施</p>
<p>【事業成果】 文化施設担当者や学生など県内外からの参加を得て、人材が不足している古典芸能分野の舞台芸術を企画制作できる専門家を育成するプログラムとして、また当事業団のビジョンやミッションを伝える手段としても有効であった。制作プロデュースコースの受講生は、インターンという形で長栄座陽春公演でのフロント・スタッフや舞台スタッフの補助業務で実地研修の経験を積むことができた。</p>						
<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「優れた劇場音楽堂からの創造発信事業」 滋賀県次世代創造発信事業 地域ホール共働モデル事業「おのみ狂言図鑑2012」 ①古典『萩大名』、新作『信楽たぬきの変身』 ②古典『清水』、新作『信楽たぬきの変身』 ③『鮒ずしの憂うつ』</p>	<p>①平成24年2月10日(金) 会場：日野町町民会館わたくしホール虹 ②平成24年2月12日(日) 会場：てんびんの里文化学習センター ③平成24年3月28日(水) 会場：イベントホール内特設舞台「長栄座」 地域の身近なホールで、一流の舞台芸術に触れる機会を充実させる共働公演を、地域の中核劇場として中心となり巡回公演を実施した。大蔵流狂言の名門茂山家による滋賀県ゆかりの新作・古典の作品を上演し、ワークショップも併せて実施した。</p>	<p>①② 一般：2,000円 18歳以下：1,000円 ③長栄座陽春公演の入場料に含む。</p>	<p>計 491 ①251 ②240 ③長栄座公演に含む</p>	<p>(収入) 4,454,000 [内入場料等] 1,645,000 [内指定管理料] 2,355,000 [内民間等補助金] 454,000 (支出) 5,104,000</p>	<p>(収入) 3,909,000 [内入場料等] 1,100,000 [内指定管理料] 2,355,000 [内民間等補助金] 454,000 (支出) 5,161,761</p>	<p>入場者等 見込数 657 内入場料等の1,100千円は連携館からの負担金収入。事業入場料収入は陽春公演に含む。</p>
<p>【事業成果】 参加したホール2館の担当者とも主体性をもって取り組み、企画書や予算執行計画、事業評価の手続きにも慣れてきた。新作狂言の制作については、作家の選考から脚本の制作まで引き続き研究と研鑽を重ねる必要があるが、公演を視察した他の県内ホールからも事業への参加意向があり、地域ホールへの意識啓発に波及効果が期待できる事業となった。また、地元で開催したワークショップでは、教育現場では都市部まで出かけないと本格的な伝統芸能鑑賞の機会がないことから大変喜ばれた。</p>						
<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 文化庁「地域遺産を活かした観光振興・地域活性化事業」 滋賀県次世代伝統文化継承事業 近淡海の祭り</p>	<p>平成24年3月25日(日) 会場：イベントホール内特設舞台「長栄座」 県内の地域伝統芸能を広く県内外に紹介するフェスティバル。県内から6団体、特別ゲストに民謡歌手原田直之を迎えた。また、ロビーにおいて多文化ステージ(マリネラダンス、フラメンコ、タイ舞踊等)、多文化民族料理の販売、近江の新しい伝統産業展を開催した。 [出演団体] 湖北八日市太鼓踊り(長浜市) (財)長浜曳山文化協会三役修行塾(長浜市) 朝日豊年太鼓踊り(米原市) 磯まぬけ踊り(米原市) 米原曳山まつりシャギリ保存会(米原市) 古高の鼓踊り(守山市)</p>	<p>無料 (要整理券)</p>	<p>計 1,019</p>	<p>(収入) 8,705,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,541,000 [内民間等補助金] 7,164,000 (支出) 8,705,000</p>	<p>(収入) 6,801,333 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,541,000 [内民間等補助金] 5,260,333 (支出) 5,550,773</p>	<p>入場者等 見込数 1,000</p>
<p>【事業成果】 地域伝統芸能の普及・継承、愛好者の育成を図るため、鑑賞者に対しては、「長栄座」の芝居小屋の情緒ある雰囲気、ハイライトシーンではあったが、世代を超えて鑑賞していただくことができた。出演団体に対しては、ハレの舞台を提供することで、さらなる向上心と地域の絆を深めていただくことができ、地域の活性化においても伝統芸能の必要性を再認識していただくことができた。</p>						

<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 しがアート☆メイツ</p>	<p>年会費 一口 2,000円 期 間 申込み月から1年間(随時入会受付) 主な特典 ①チケットの先行予約 ②チケットの割引販売(10%) ③チラシ、れいかる、2館の情報紙等の送付</p>	<p>年会費 2,000円</p>	<p>計 128 ①18 ②20 ③22 ④14 ⑤30 ⑥24 17</p>	<p>(収入) 167,000 [内入場料等] 20,000 [内指定管理料] 147,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 174,000</p>	<p>(収入) 165,000 [内入場料等] 18,000 [内指定管理料] 147,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 19,920</p>	<p>入場者等 見込数 登録者数 9</p>
<p>【事業成果】 チケット購入の内訳は、ミッフィー子どもミュージカルで2人4枚、長栄座・納涼公演で3人10枚、ヒルクライムコンサートで1人3枚、アートマネジメント人材育成講座で1人1枚、長栄座陽春公演で2人4枚であった。先行予約など必ずチケットを入手としたい方が加入されるが、継続されない方がほとんどで会員増には繋がっていない。芸術創造館の事業も割引対象であることを周知するとともに、チケット購入時に入会される方が多いため、それぞれの事業の広報や総合PRで行う新聞折り込みチラシ等を活用し加入の呼びかけを行う。※平成24年3月末現在会員数9人(平成23年度入会者数18人)</p>						
<p>【自主企画・コミュニティ育成型事業】 ビジネス・カフェin文化産業交流会館</p>	<p>滋賀県産業支援プラザと共働し、文化と産業の連携による地域振興の新たなスタイルを追求する事業で講師によるセミナーや参加者による3分間プレゼンを実施した。特に2月14日は当館の初企画で京都工芸繊維大学大学院教授の濱田泰以氏を招き、セミナーを実施した。 ①平成23年6月15日(水) ②平成23年8月11日(水) ③平成23年10月18日(火) ④平成23年11月11日(金) ⑤平成23年12月9日(金) ⑥平成24年2月14日(火)</p>	<p>無料</p>	<p>計 128 ①18 ②20 ③22 ④14 ⑤30 ⑥24 17</p>	<p>(収入) 187,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 187,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 187,000</p>	<p>(収入) 187,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 187,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 71,395</p>	<p>入場者等 見込数 120</p>
<p>【事業成果】 これまででは共催事業で、会場提供や会場設営の協力にとどまっていたが、今回初めて主催事業として企画のコンセプトづくりから取り組み、企画を練り上げていく過程で何度も滋賀県産業支援プラザと意見交換を行い信頼関係が深まった。滋賀県の伝統産業の支援を通じて地域資源の発掘と活用をはかるという当館のミッションの第一歩として、県内の伝統産業の5社、彦根仏壇の伝統工芸士との関係構築が図ることができた。</p>						
<p>【鑑賞事業】 ミッフィー子どもミュージカル 「ミッフィーのせかいりょう」</p>	<p>平成23年6月19日(日) 会場: イベントホール ミッフィーとメラニーが世界を旅するミュージカル。新しい発見や出会いを通し、友だちのやさしさ、家族の愛にふれる、心あたたまるストーリー。</p>	<p>2,000円 (1歳以上有料)</p>	<p>計 691 593 (招待) 81 (絆招待) 17</p>	<p>(収入) 2,881,000 [内入場料等] 1,160,000 [内指定管理料] 1,721,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 3,338,000</p>	<p>(収入) 2,881,000 [内入場料等] 1,160,000 [内指定管理料] 1,721,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 3,333,555</p>	<p>入場者等 見込数 1,300</p>
<p>【事業成果】 絵本で親しまれている人気キャラクターのコンサートであったが、チケット販売数の伸びが芳しくなく、チケットプレゼントをするなどメディアを通して幅広く提供した。近郊ホールでの児童向け公演と重なり、知名度の差で一線を画することが出来なかった。大震災における被災者支援対策として、県内在住の被災者を招待し、キャラクターとの写真撮影、茶話会、お子様に向けてのぬいぐるみプレゼントなどを行った。</p>						
<p>【鑑賞事業】 ヒルクライムコンサート</p>	<p>平成23年11月4日(金) 会場: イベントホール 若者に支持されているヒップ・ホップユニットのコンサート。ファン層は幅広い年代であった。</p>	<p>4,500円 (全席指定)</p>	<p>計 1,217 1,193 (招待) 15 (絆招待) 9</p>	<p>(収入) 6,859,000 [内入場料等] 5,548,000 [内指定管理料] 1,311,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 5,419,000</p>	<p>(収入) 6,859,500 [内入場料等] 5,548,500 [内指定管理料] 1,311,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 5,415,205</p>	<p>入場者等 見込数 1,300</p>
<p>【事業成果】 京阪神・東海・北陸等から1,000人を超える入場者があった。アンケート回収率は、30%には届かなかったが26.5%の回答を得ることができた。集計の結果、65%の新規顧客も得られ、評価・満足度等高い結果であり、音楽をより身近なものに感じていただくとともに、地域の音楽文化の活性化を図ること出来た。</p>						

【鑑賞事業】 BIWAKO BEAT WAVE 2011 (県民企画提案事業)	平成23年11月12日(土) 会場: イベントホール 全国で活躍するプロアーティストと滋賀県内で活躍するアーティストが共演し、滋賀県の音楽シーンを活性化させた。17組のバンドが出演した。	前売: 3,500円 当日: 4,200円	計 1,017 992 (招待) 21 (絆招待) 4	(収入) 532,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 532,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 32,000	(収入) 532,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 532,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 31,115	入場者等見込数 1,300
【事業成果】 地元バンドに夢を与える企画にしたいという趣旨のもとに地元や10代の出演枠を設け、オーディションを実施するなど将来を見据えたイベントでありながら興行的にも成立するように取り組んでいるところは、経営の視点が確立されているといえる。長時間にわたる公演では、聴衆のマナーが企画の成否を分ける重要なポイントになることが多い。飲食を館内に制限することで、周辺への影響を最小限にとどめるように工夫しているところは、評価されていいと思われるが、反面、再入場の禁止、飲食物の料金設定への不満などの声もあり、再考すべき点は軌道修正が望まれる。						
【アートコラボレーション事業】 精巧大型人形 三国志 総集編	平成23年6月25日(土) 会場: ハーティセンター秦荘 精巧な大型人形による驚異的演技の迫力あるステージ。時代を超え現代に語り継がれる「三国志」の世界を日本と中国の共同制作で提供した。鑑賞とあわせて舞台裏見学、体験ワークショップを実施した。	一般: 1,500円 中学生以下: 1,000円	計 227	(収入) 1,515,000 [内入場料等] 876,000 [内指定管理料] 639,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 1,568,000	(収入) 1,515,073 [内入場料等] 876,073 [内指定管理料] 639,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 1,563,934	入場者等見込数 350
【事業成果】 人形劇のなかでも極めて質の高い芸術作品で、町外・県外からの来場者が8割を占めるなど、新規の顧客の開拓にも最適な企画であった。舞台裏の見学やワークショップなどを通じて人形劇をより深く理解する機会を提供するなど創意工夫が随所に感じられた。						
【アートコラボレーション事業】 オーケストラ・ムジカ・チェルステ演奏会	平成23年7月18日(月・祝) 会場: 日野町民会館わたむきホール虹 交響曲及びチェロ協奏曲の演奏会と地元アマチュア演奏家によるロビーコンサート、講演、公開リハーサルを実施した。	S席: 3,800円 A席: 3,000円	計 504	(収入) 6,196,000 [内入場料等] 4,386,000 [内指定管理料] 1,810,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 5,952,000	(収入) 6,196,354 [内入場料等] 4,386,354 [内指定管理料] 1,810,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 5,944,354	入場者等見込数 500
【事業成果】 オーケストラ企画での成績としては良好であった。アンケートでは、希望の作曲家や楽曲調査もおこなうなど、先を見る姿勢も伺える。アンケートのコメントにも地域色が豊かで、コメント数の多さは満足度やこれからの期待感と比例しているように感じられた。						
【アートコラボレーション事業】 フロアチャリティコンサート	①平成23年6月12日(日) ②平成23年8月28日(日) ③平成23年10月16日(日) ④平成23年12月3日(土) 会場: ハーティセンター秦荘エントランス ライブ感あふれる生演奏の雰囲気大ホールのエントランスで楽しんでいただいた。社会福祉協議会、共同作業所、福祉作業所と連携したチャリティー活動も併せて行った。	無料	計 582 ①120 ②233 ③127 ④102	(収入) 787,000 [内入場料等] 123,000 [内指定管理料] 664,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 614,000	(収入) 786,447 [内入場料等] 122,447 [内指定管理料] 664,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 612,238	入場者等見込数 -
【事業成果】 リピーターの定着度も高く、地域密着型のホールとしては、ニーズに合った事業であるといえる。様々なジャンルの音楽を提供し、ジャンルにとらわれない横断的な聴衆を作り出すための導入の企画として最適な事業でもあり、鑑賞者育成の目的も達成しつつあると考えられる。無料の企画であっても、安易な選択をせず、内容の質の担保は常に意識しながら継続する必要がある。						
【アートコラボレーション事業】 夜長月のコンサート～邦楽とお茶会の夕べ～	平成23年9月11日(日) 会場: 日野町民会館わたむきホール虹(中庭、玄関ロビー) 箏曲演奏団体と三曲演奏団体による秋の風情を感じさせる野外コンサートをホール中庭で実施。演奏会の他、中庭で竹庭をライトアップした雰囲気作りや地元の茶道教室及び茶道クラブの協力による抹茶のふるまいなどの趣向を凝らした。	無料	計 84	(収入) 309,000 [内入場料等] 214,000 [内指定管理料] 95,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 443,000	(収入) 309,836 [内入場料等] 214,836 [内指定管理料] 95,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 440,582	入場者等見込数 70
【事業成果】 コミュニティ育成事業としてのアートコラボレーション事業であり、提案館主導の事業推進だが、地元の協力団体の熱心さが目立った。券売は幹旋が少なからず貢献したが、分野の異なる団体が協力して事業の魅力を助長できる企画として、良好な協力関係を築ききっかけになった。また、市町を越えた協力も今後の一層の拡がりに期待ができる。ただ、熱心で発言力のある団体に押される雰囲気もあった。						

【アートコラボレーション事業】 共通経費	通年 事業提案施設等との連絡調整、広報等経費。			(収入) 470,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 470,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 304,000	(収入) 470,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 470,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 282,884	入場者等 見込数 —
【事業成果】 当館が担当する事業の提案館との連絡調整、公演日の職員派遣等事務局業務を行った。						
【2館共働事業】 プレイガイド&アートインフォ メーションコーナー	来館者への文化情報提供。 文化芸術関係の雑誌、情報誌の閲覧コーナー。 文化団体や他館のポスター、チラシの掲出やチ ケット販売の取り扱い。			(収入) 1,092,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,092,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 830,000	(収入) 1,092,000 [内入場料等] 0 [内指定管理料] 1,092,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 227,866	入場者等 見込数 —
【事業成果】 閲覧用の雑誌の選定を見直し、一部を古典芸能の雑誌にするなど事業の内容に合わせた。事務所から離れた場所ではあるが、自動販売機もあることから利 用者には休憩場所を兼ねたスペースとして利用していただいた。また、チケット販売については、利用者の利便性の向上と一層の販売促進を図るため、芸術 創造館と一括してオンライン購入システム「Getiii(ゲッティ)」を導入し、当館のホームページから予約を行い、近隣のコンビニエンスストア(セブンイレブン)で の受け取りやクレジットカード決済が可能となった。他施設等からのチケット委託販売実績、7施設等(ルッテプラザ、ひこね市文化プラザ、滋賀大学オーケス トラ、(株)サウンドクリエイター等)13件であった。						
【2館共働事業】 自主事業総合PR	事業の開催時期、事業のジャンル等を考慮し、 対象者(層)を的確に捉えた広報活動の展開し た。また、複数の事業を一括してPRするため、 チラシの新聞折り込みを行った。			(収入) 4,413,000 [内入場料等] 495,000 [内指定管理料] 3,918,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 3,971,000	(収入) 4,283,000 [内入場料等] 365,000 [内指定管理料] 3,918,000 [内民間等補助金] 0 (支出) 3,473,627	入場者等 見込数 —
【事業成果】 テレビでの案内放送、近江鉄道の駅張りや総合的な事業の新聞折り込み広告(米原市・長浜市(長浜市・旧東浅井郡・旧伊香郡(塩津除く)・彦根市・犬上郡)、 5万部)を2回実施した。広告料収入については、チラシの広告掲載(3件)や長栄座公演の幟旗(2公演で53本)に協力をいただいた。						
合計事業数 19 事業 (35) 事業	会館入場者総数 全事業入場者総数	計 7,010 9,861 (21,277)		(収入総額) 88,328,000 (87,258,000) [内入場料等] 21,258,000 [内指定管理料] 38,662,000 [内民間等補助金] 28,408,000 (支出総額) 90,946,000 (89,757,000)	(収入総額) 83,149,043 (86,456,129) [内入場料等] 17,682,710 [内指定管理料] 38,662,000 [内民間等補助金] 26,804,333 (支出総額) 83,570,237 (80,032,607)	

3 自主事業

(1) 付帯事業

事業名	事業概要(開催日・内容)	入場料等 円	入場者 人	予算額 円	決算額 円	備 考
物品販売手数料他	通年 (1) 収入印紙・証紙・切手類販売 (2) 物品販売 (3) チケット販売 (4) 公衆電話取扱			(収入) 134,853,000 [内物品販売] 258,000 [内証紙印紙販売] 134,498,000 [内チケット販売] 96,000 [内公衆電話] 1,000 (支出) 133,270,000	(収入) 136,435,284 [内物品販売] 303,701 [内証紙印紙販売] 136,034,623 [内チケット販売] 95,700 [内公衆電話] 1,260 (支出) 134,691,708	
合計事業数	1 事業 (1) 事業			(収入総額) 134,853,000 (2,271,000) (支出総額) 133,270,000 (305,000)	(収入総額) 136,435,284 (2,321,921) (支出総額) 134,691,708 (171,163)	

(2) 文化教室事業(共催事業)

講座名	開催日数	延受講者数	備 考
教養・語学・実務	498	3,347	中高年のためのゆっくりパソコン他14講座
書道	108	1,152	毛筆2講座他1講座
美術	120	746	水墨画他5講座
茶道・生け花	96	708	茶道裏千家、池坊2講座
健康・洋舞	386	3,250	ハワイアンダンス入門他8講座
邦楽・音楽	434	2,658	艶歌道場他17講座
装飾	48	608	着物の着付け他1講座
趣味・手芸	444	2,519	戸塚刺繍他22講座
こども	330	1,940	こどもバレエ他9講座
合計87講座	2,464	16,928	